



**БРЕНДБУК МЕЖДУНАРОДНОГО
ДЕТСКОГО ЦЕНТРА «АРТЕК»**

«АРТЕК». ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА.

«Артек» – не просто самый известный в мире и самый большой детский центр. Это один из самых узнаваемых советских брендов со своей 90-летней историей, уникальными традициями и атмосферой счастливого детства: неутомимой романтики и преданной дружбы. Новый визуальный образ Детского центра демонстрирует преемственность традиций старого, узнаваемого «Артека» и желание соответствовать инновациям времени, в том числе и в дизайне.

Изображение нашего костра принимает эстафету у знаменитой Артековской эмблемы, созданной к 50-летию лагеря. «Костерок» 1975 года много лет украшал все Артековские значки и медали. Костер – это традиционное место встречи в завершении дня: здесь делятся впечатлениями, сочиняют песни, складывают легенды. Это символ теплоты и уюта, символ настоящей дружбы, хранитель формулы артековского мировосприятия: жить так, чтобы людям возле тебя было тепло, светло, интересно. Жить ярко. Одна из самых древнейших и светлых традиций «Артека» – прощальный уголек. Согласно обычаю, дети на память о прошедшей смене увозят с собой маленький уголек от прощального костра. Многие артековцы хранят эти угольки десятилетиями как главную семейную реликвию.

Глубокий лазурный цвет – это цвет южного неба и ласкового моря, цвет свежести, юности, цвет жизни. Соединение мощных природных стихий в единое целое рождает новый яркий, хорошо запоминающийся визуальный образ, решенный в современном стиле.

Вместе с главным логотипом «Артека» новые эмблемы появятся и у каждого из десяти лагерей. Они все очень разные, непохожие друг на друга: со своим лицом, характером, привычками и талантами. Но все они объединены одной красочной страной под названием «Артек». Поэтому при создании логотипов лагерей были использованы различные графические решения и принцип разноцветия – каждый цвет, несмотря на яркую индивидуальность, является составляющей частью радуги.



ЛОГОТИП «АРТЕК». ВАРИАНТЫ



ЛОГОТИП «АРТЕК». ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Полноцветная версия.

Основная версия эмблемы.
Используется для полноцветной печати.



Монохромная версия.

Используется для печати на ч/б принтере и т.д.



Одноцветная версия в черном цвете.

Используется для печати на ч/б принтере,
гравировке на металле и т.д.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВАРИАНТ НАПИСАНИЯ

Артек

Дополнительный вариант написания.

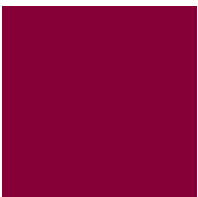
Используется для декоративного оформления,
заголовков, печатной продукции и элементов одежды.

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Основные цвета:



PANTONE: 2935
CMYK: 100.50.0.0
RGB: 47.40.127



PANTONE: 209
CMYK: 0.100.34.53
RGB: 135.3.55

Дополнительные цвета:



PANTONE: 1795
CMYK: 0.100.100.0
RGB: 205.32.44



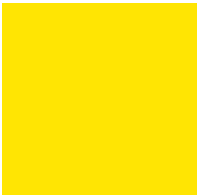
PANTONE: 320 CMYK:
100.0.35.0
RGB: 0.154.166



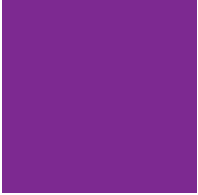
PANTONE: 144 CMYK:
0.50.100.0
RGB: 233.131.0



PANTONE: Reflex Blue
CMYK: 100.90.0.0
RGB: 0.39.118



PANTONE: 108 CMYK:
0.5.100.0
RGB: 254.209.0



PANTONE: 254
CMYK: 60.100.0.0
RGB: 166.38.170



PANTONE: 355 CMYK:
90.0.100.0
RGB: 0.155.58

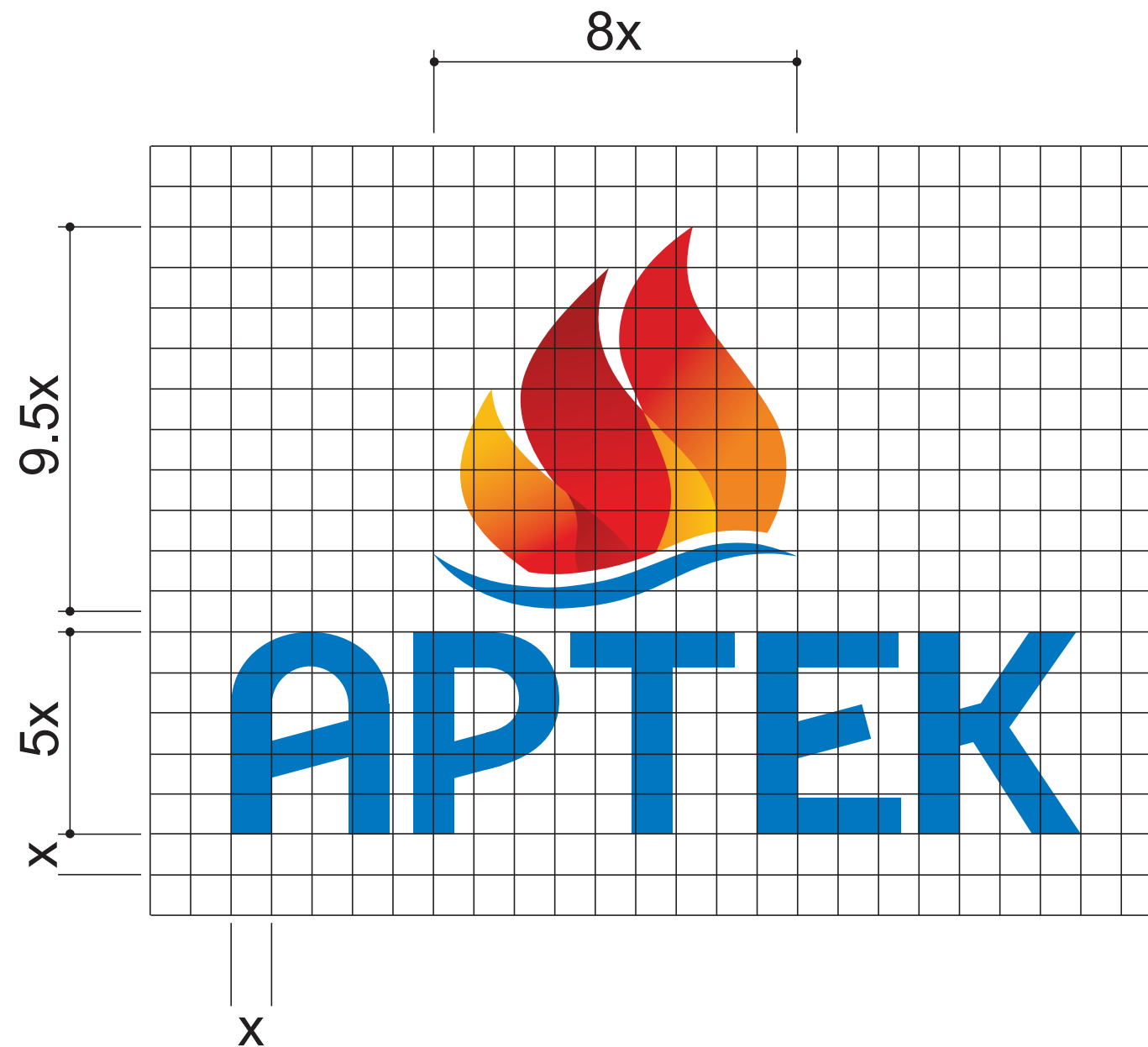


PANTONE: 233
CMYK: 15.100.0.0
RGB: 197.0.132

Градиентные переходы цветов:



ЛОГОТИП «АРТЕК». ПОСТРОЕНИЕ



Фирменный логотип строится по приведенной схеме. Недопустимо изменение соотношений пропорций букв и графических элементов.

Для воспроизведения фирменного логотипа следует использовать только оригинальную компьютерную версию в кривых.

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

HELIOS REGULAR

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890!«»№%&:;.,()_+ -=

HELIOS BOLD

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890!«»№%&:;.,()_+ -=

HELIOS ITALIC

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890!«»№%&:;.,()_+ -=

HELIOS BOLD ITALIC

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890!«»№%&:;.,()_+ -=

Использование исключительно фирменной гаммы шрифтов в оформлении всей продукции
поможет достичь единого образа, обеспечить более четкую идентификацию.

МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА



1. Минимальный размер логотипа по высоте — 20 мм.
2. Минимальный размер горизонтального логотипа по высоте — 15 мм.

ПРИМЕРЫ НЕПРАВИЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



1. Не допускается искажение пропорций знака по высоте.
2. Не допускается искажение пропорций знака по ширине.
3. Не допускается полное или частичное изменение цвета знака или его составных частей если изменение не соответствует брендбуку.
4. Не допускается применение дополнительных обводок вокруг знака.
5. Не допускается неправильное позиционирование элементов в логотипе.